



1ère école **inclusive** en **Growth Marketing** d'Afrique francophone

www.adistrat.com



L'édito

de la directrice générale

Notre programme de poursuite d'études et reconversion professionnelle, un programme intensif de 4 mois, est spécialement conçu pour vous offrir une formation complète et spécialisée, afin de réussir en marketing digital.

À **Adistrat**, nous avons développé une approche pédagogique unique grâce au bootcamp qui est une formation intensive de 4 mois.

Cette immersion vous permettra d'acquérir des bases solides et de développer rapidement les compétences essentielles recherchées par les employeurs dans le domaine du marketing digital.

Nous plaçons l'apprentissage par la pratique au cœur de notre pédagogie.

Rejoignez **Adistrat** dès aujourd'hui et faites le premier pas vers un avenir professionnel riche de possibilités. Votre réussite est notre priorité, et nous nous engageons à vous accompagner tout au long de votre parcours. Ensemble, construisons votre succès !

Aimée MIANZENZA

Directrice Générale de **Adistrat**



Le Mot

du Co-directeur

S'ouvrir au monde de demain

Dans un contexte de transformation économique, les entreprises recherchent des talents maîtrisant les compétences numériques avancées pour soutenir leur croissance.

Adistrat offre une formation de pointe sur les outils numériques, qui s'inspire des pratiques des meilleures startups internationales.

Notre priorité est de former les professionnels de demain, des experts spécialisés parfaitement adaptés aux besoins d'un marché en pleine mutation.

Adistrat vous offre les moyens de satisfaire les exigences des entreprises et de construire une carrière prometteuse dans le domaine numérique.

Jeffrey MIANZENZA

Co-directeur de **Adistrat**



Présentation

Adistrat

Une formation pratique tournée vers l'emploi

À **Adistrat**, nous offrons une **expérience d'apprentissage concrète** et accessible. Nos formateurs, issus du monde du travail, partagent leur expertise pour aider chaque étudiant à se préparer aux réalités des métiers du numérique.

Dès le début de la formation, vous serez plongés dans des situations réelles avec des exercices pratiques et des cas inspirés de défis rencontrés en entreprise. Vous évoluerez dans un cadre professionnel stimulant qui vous permettra d'acquérir rapidement des compétences utiles et directement applicables.

Notre méthode d'apprentissage repose sur le principe de "**learning by doing**". Cela vous permettra de **maîtriser les métiers du numérique**, un domaine en plein essor, offrant de nombreuses opportunités, que ce soit dans des startups ou de grandes entreprises.

Adistrat n'est pas juste une école, c'est aussi un endroit où chacun peut s'épanouir. Nous aidons nos étudiants à révéler leurs talents et à avancer en fonction de leurs ambitions, quel que soit leur parcours.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre projet. Nous croyons que des profils variés enrichissent nos formations et préparent nos apprenants à réussir dans un monde ouvert et connecté. Chez **Adistrat**, nous bâtissons ensemble **un avenir prometteur et inclusif**.

Le message

Service pédagogique

Une nouvelle approche de l'éducation

Adistrat est une école vivante, connectée en permanence à ses étudiants et à des entreprises partenaires.

Nous croyons fermement au pouvoir transformateur du digital dans les métiers que nous enseignons. Notre pédagogie, axée sur l'innovation, reflète cette vision.

Adistrat est bien plus qu'une école, c'est un espace unique d'apprentissage, de partage, et de développement personnel à travers les **soft skills**.

Les étudiants se plongent dans les domaines du **business développement**, de l'**entrepreneuriat**, du **marketing** et du **digital** afin de façonner leur avenir professionnel.

À la clé pour vous :
un Certificat de
Chef de Projet Marketing Digital



Les fondements de notre méthode

Orientation et avenir

Chaque étudiant est accompagné pour identifier le métier du numérique qui correspond le mieux à sa personnalité et à ses motivations.

Notre engagement : vous guider vers un parcours qui maximise vos chances de réussite et d'épanouissement professionnel.

Notre promesse : la bonne personne au bon endroit

La formation est un bootcamp intensif de 4 mois en immersion totale.

Le programme a pour objectif de vous rendre immédiatement opérationnel.

Entièrement axé sur la pratique, il vous plonge dans des travaux d'équipe sur des projets concrets, encadrés par des professionnels expérimentés.

Apprendre à apprendre, au plus près du terrain

Au-delà du bootcamp, nos modules de formation s'appuient principalement sur des projets concrets, permettant d'assimiler la théorie tout en l'appliquant à des situations réelles. Vous développerez des compétences clés : communication, résolution de problèmes, créativité et gestion du temps, autant d'atouts essentiels pour réussir dans votre carrière.

Un réseau précieux et les outils du futur

Dès votre entrée à **Adistrat**, vous aurez l'opportunité de construire un réseau solide. Nos intervenants sont des experts reconnus, et vous participerez à des événements, conférences et rencontres avec des entreprises leaders du marché. Nous mettons également à votre disposition les outils digitaux les plus innovants pour que vous soyez toujours à la pointe de votre spécialisation.

Les spécificités de notre enseignement

Une pédagogie innovante et sur mesure : nos méthodes sont spécialement conçues pour répondre aux exigences des métiers du numérique.

Le bootcamp intensif : une immersion immédiate dans la pratique dès le premier jour de formation, pour vous plonger au cœur de la réalité professionnelle.

Un apprentissage en mode projet : vous apprendrez entravillant sur des cas concrets et des mises en situation réelles.

Des défis collaboratifs : participez à des projets pratiques en partenariat avec des entreprises pour relever des défis inspirants.

Un apprentissage ludique : la gamification des parcours rend votre formation captivante et stimulante.

Des certifications reconnues : obtenez des qualifications numériques qui valoriseront votre profil sur le marché de l'emploi (hubspot, Google...).

Des intervenants experts : bénéficiez des enseignements de professeurs, coachs et experts renommés dans leur domaine.

Chez **Adistrat**, chaque aspect de l'enseignement est pensé pour vous préparer au mieux à votre carrière dans le numérique.



Métier :

Qu'est-ce qu'un Chef de Projet Marketing Digital ?



Le **Chef de Projet Marketing Digital** joue un rôle clé dans la mise en place des stratégies numériques d'une entreprise.

Responsable des campagnes en ligne, il planifie, coordonne et supervise toutes les étapes nécessaires **pour promouvoir une marque, un produit ou un service sur Internet.**

Son travail consiste à collaborer avec des équipes variées (graphistes, développeurs, spécialistes du marketing) pour **assurer la réussite des projets.** Il veille à respecter les délais, les budgets et les objectifs fixés tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Le **Chef de Projet Marketing Digital** analyse également les performances des campagnes grâce à des outils adaptés et propose des améliorations pour obtenir de meilleurs résultats.

C'est **un métier polyvalent** qui demande à la fois de l'**organisation**, de la **créativité** et un bon sens de la **communication.**

Si vous aimez gérer des projets, travailler en équipe et évoluer dans un environnement numérique, ce métier est une excellente opportunité pour vous.

Métier :

Qu'est-ce qu'un entrepreneur?



L'**entrepreneur** est une figure incontournable dans le développement économique, incarnant la **capacité à transformer une idée en une entreprise florissante**.

C'est une personne qui **identifie des opportunités, mobilise des ressources** et **prend des risques** pour créer et gérer une activité économique. Sa mission : **développer des solutions et adaptées aux besoins** d'un marché spécifique.

Pour accomplir cela, l'entrepreneur utilise un éventail de compétences, comme la **gestion de projet, l'élaboration de stratégies, la négociation** et la **prise de décision**.

Ces compétences lui permettent de gérer les défis, d'**anticiper les évolutions du marché** et de bâtir une activité durable.

L'**entrepreneur** est un créateur de valeur et un moteur d'innovation, jouant un rôle essentiel dans la société.

Si vous êtes motivé par l'idée de créer, de transformer des idées en projets concrets et de relever des défis, ce métier est fait pour vous.

Métier :

Qu'est-ce qu'un Content creator ?



Le **Content Creator** est un acteur central dans la stratégie de communication digitale.

Chargé de **produire des contenus attractifs et pertinents**, il conçoit, rédige et crée des supports variés (articles, vidéos, images, podcasts) pour **captiver l'audience cible** et **renforcer l'identité de la marque**.

Collaborant étroitement avec les équipes marketing, graphisme et réseaux sociaux, il veille à adapter les contenus aux différents canaux de diffusion (blogs, plateformes sociales, newsletters) et aux attentes des utilisateurs.

Le Content Creator **suit également les tendances**, analyse les performances des publications à l'aide d'outils spécifiques et ajuste ses créations pour maximiser leur impact.

C'est un **métier créatif** qui exige de **l'imagination**, une excellente **maîtrise des outils numériques** et un bon **sens de l'adaptation**.

Si vous êtes passionné par la création de contenus, vous aimez raconter des histoires et vous êtes à l'aise avec les outils digitaux, ce métier est fait pour vous.

Métier :

Qu'est-ce qu'un Growth Hacker



À la croisée des chemins entre un expert en marketing et un passionné de technologie, le **Growth Hacker** s'est imposé comme un acteur clé du marketing digital moderne.

Le **Growth Hacker** est un professionnel qui combine ses compétences en marketing avec une forte appétence pour les outils technologiques. Sa mission : **trouver des méthodes innovantes et créatives** pour stimuler la croissance d'une entreprise.

Pour atteindre cet objectif, il utilise une variété de tactiques et de stratégies, notamment le **référencement naturel (SEO)**, la **publicité en ligne**, les **réseaux sociaux**, le **marketing par e-mail** et l'**analyse de données**.

Ces compétences lui permettent d'améliorer la visibilité de l'entreprise et d'attirer un public ciblé.

Le **Growth Hacker** est un **expert du marketing digital** à la fois **créatif** et **technophile**, jouant un rôle central dans le développement et la réussite des entreprises.

Si vous avez un intérêt pour le marketing et la technologie, et que vous souhaitez jouer un rôle dans la croissance des entreprises, ce métier est une excellente opportunité pour vous.

Métier :

Qu'est-ce qu'un Chef de projet E-commerce?



Le **Chef de Projet E-commerce** est un acteur clé dans le **développement** et la **gestion des boutiques en ligne**, alliant stratégie et organisation pour assurer la réussite des projets numériques.

Sa mission principale est de **coordonner les équipes** (développeurs, designers, spécialistes marketing) et de veiller à ce que la **plateforme e-commerce** réponde aux **attentes des clients** tout en atteignant les objectifs commerciaux.

Pour cela, il s'appuie sur des compétences variées : gestion de projet, analyse des données, stratégie digitale et **optimisation de l'expérience utilisateur**.

Ces compétences lui permettent d'élaborer des campagnes efficaces, d'**optimiser les performances des ventes en ligne** et de **s'adapter rapidement aux évolutions** du marché.

Le **Chef de Projet E-commerce** est un expert **polyvalent**, garantissant la fluidité des opérations et la satisfaction des clients.

Si vous aimez gérer des projets, analyser des performances et évoluer dans un environnement numérique, ce métier est fait pour vous.

Métier :

Qu'est-ce qu'un Community Manager



Le **Community Manager** est le visage numérique d'une marque, jouant un rôle central dans la **gestion et l'animation de sa communauté en ligne**.

Sa mission principale est de **créer, gérer et modérer des interactions sur les réseaux sociaux**, tout en renforçant l'image de la marque. Il s'assure également de développer une **relation de proximité** avec les abonnés et de **fédérer une communauté** active et engagée.

Pour réussir, le **Community Manager** utilise des compétences variées, comme la **création de contenu**, l'**analyse des données**, la **gestion des réseaux sociaux** et la **communication**.

Ces compétences lui permettent de produire des **publications attractives**, d'interagir efficacement avec les utilisateurs, et d'adapter les stratégies en fonction des tendances et des besoins de la communauté.

Le **Community Manager** est à la fois un créateur, un stratège et un médiateur, jouant un rôle crucial dans la **visibilité** et la **réputation de la marque**.

Si les réseaux sociaux, la création de contenu et les relations avec les utilisateurs vous passionnent, ce métier est fait pour vous.



FOCUS

BOOTCAMP

1 challenge

**de mise en pratique sur
des problématiques réelles
de startups**

Interventions

**par la pratique en «mode projet»
sur des cas d'entreprise**

Apprentissage

**par la pratique en «mode projet»
sur des cas d'entreprise**

Formation

aux meilleurs outils digitaux

Admissions

Entretien de motivation

Cet entretien avec un conseiller de notre équipe de recrutement a lieu à l'école. Il dure entre 15 et 30 minutes. Il permet de bien comprendre vos motivations à nous rejoindre, de challenger votre projet et de répondre à vos questions.

Rejoignez-nous



Pourquoi rejoindre Adistrat?

Une formation très opérationnelle, basée sur la réalité du terrain et les besoins des entreprises.

La préparation à un métier au cœur de l'innovation, qui offre d'excellentes perspectives.



Adistrat
l'école de l'entrepreneuriat et du marketing digital

1ère école **inclusive** en **Growth Marketing** d'Afrique francophone

www.adistrat.com